

CARTA E CARTONE

IL PACKAGING che piace agli italiani

Leggero, sicuro, riciclabile, eco-sostenibile, rispetta l'ambiente, le risorse naturali e i consumatori che in fatto di packaging non hanno dubbi. Emerge da uno studio di Astra Ricerche presentato da Comieco nel corso di un convegno a Ipack Ima 2012.

La ricerca "Gli italiani e gli imballaggi" - presentata a Ipack Ima 2012 nel corso del convegno di Comieco, il Consorzio Nazionale per il Recupero e il Riciclo degli Imballi a base Cellulosica "Carta e Cartoni: protezione del prodotto, protezione dell'ambiente" mostra nel dettaglio i motivi di questa preferenza e sonda le scelte dei consumatori lungo tutto lo Stivale, sia per quanto riguarda carta e derivati in generale, sia specificamente sul packaging cellulosico. I risultati testimoniano una percezione pienamente positiva da parte del pubblico: il packaging in carta e cartone viene considerato pratico e funzionale, con un ridotto impatto ambientale, igienico, comodo, conveniente, sicuro. I dati sono stati illustrati dal sociologo Enrico Finzi di Astra Ricerche, che ha presentato strumenti e modalità con i quali è stato condotto lo studio. A commentare i risultati della ricerca "Gli italiani e gli imballaggi", Barilla, rappresentata da Maurizio Bonuomo, Technical Development, Packaging Design & Standards, che ha portato ad Ipack Ima il punto di vista dell'azienda utilizzatrice di packaging, proponendo case study volte ad un approccio sempre più sostenibile, in termini di risparmio di risorse e di riciclabilità dei materiali. A seguire il contributo di Francesco Zago, manager di Progest, Gruppo Italiano leader nella progettazione e realizzazione di packaging cellulosico e uno dei maggiori player in Europa nell'ambito della carta riciclata, che ha esposto la visione del produttore. Nel corso del convegno Comieco ha presentato ufficialmente il "Club Carta e Cartoni" (www.clubcartae-cartoni.org), un progetto riservato alle aziende che utilizzano packaging in carta, cartone e cartoncino per confezionare, movimentare e promuovere i propri prodotti. L'obiettivo primario è alimentare e condividere tutto quello che è importante e necessario sapere sul packaging cellulosico in termini di innovazione e responsabilità.

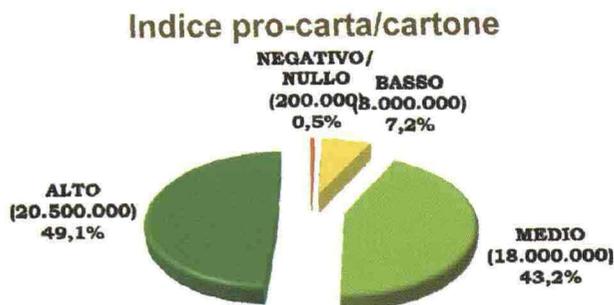
La ricerca

Divisi su tutto, dalla politica al calcio, gli italiani, popolo degli eterni dualismi su una cosa non nutrono dubbi e la pensano all'unisono: carta e cartone piacciono a tutti. Senza se e senza ma. Quello che emerge dall'indagine condotta da AstraRicerche per Comieco su un campione rappresentativo dei quasi 42 milioni di italiani in età compresa tra i 18 e i 70 anni è un Paese compatto nell'attribuire al materiale cellulosico mille virtù e nessun difetto. Per il 98% degli intervistati carta e cartone hanno dalla loro la leggerezza, la flessibilità, la praticità, la convenienza (83,7%) ma anche qualità forse meno scontate come la robustezza, la sicurezza per il consumatore (74,4%), il ridotto impatto ambientale (88,9%), la piacevolezza estetica (78,3%). Un plebiscito che viene confermato, senza particolari variazioni, anche quando le domande degli intervistati riguardano in maniera specifica e diretta gli imballaggi in carta, cartone e cartoncino, i quali rispecchiano perfettamente i caratteri positivi del materiale cellulosico. Tutti i vantaggi dati da carta e cartone si riflettono infatti nei relativi packaging. Anche in questo caso, le risposte degli italiani sono univoche e non lasciano dubbi sull'apprezzamento a tutto campo che i nostri connazionali nutrono verso carta, cartone e cartoncino, considerati pratici, convenienti (85,1%), sicuri, igienici, versatili (91,8%), riciclabili, sostenibili e facili da differenziare; l'87% dichiara infatti che, quando si tratta di imballaggi in carta e cartone, fare la raccolta differenziata è un gioco da ragazzi.

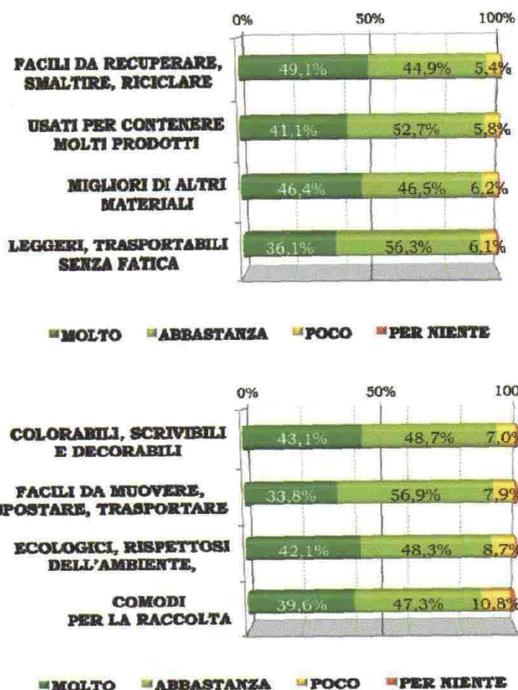
La carta è verde

Una scelta che non manifesta dubbi, nemmeno quando gli intervistati vengono chiamati a un confronto diretto con altre tipologie di imballaggi o vengono loro proposti dubbi. In particolare, la ricerca ha sondato la solidità delle convinzioni degli italiani circa la sostenibilità

CLUB CARTA E CARTONI
IL CANTIERE DEL PACKAGING SOSTENIBILE



Il profilo di immagine degli imballaggi e delle confezioni di carta e cartone



ambientale della carta e degli altri derivati cellulósici. Anche in questo caso la risposta è stata univoca e unanime: carta, cartone e cartoncino sono i materiali piú rispettosi dell'ambiente utilizzati per confezionare i prodotti. Soprattutto per la loro riciclabilità e capacità di non consumare risorse naturali non rinnovabili. "Questo risultato ci soddisfa particolarmente perché dimostra che gli italiani hanno ben chiari i valori degli imballaggi cellulósici

e sanno distinguere bene tra chi è per propria natura rispettoso e compatibile con la salvaguardia dell'ambiente", ha commentato Carlo Montalbetti di Comieco. "Anche le cifre intervengono a supporto di una tendenza positiva, basti pensare che delle 4.300 tonnellate di imballaggi cellulósici immessi al consumo in Italia, circa 3.800 vengono recuperati: un dato che fa ben sperare anche per il futuro". ■